**信息化项目调研情况说明**

**项目名称及预算：**

**一、建设背景**

（本部门目前负责各信息化系统概况，本项目与现有其他系统的关系，拟解决的问题；若本项目为原有系统升级，还应说明原有系统存在的问题）

**二、调研过程**

（通过什么方式调研了哪些公司的产品（通常3家以上），这些产品的市场占用率情况、优缺点、国内高校的使用情况、建设周期、是否能与学校综合服务门户实现数据对接与认证对接等，测试或试运行情况。）

**三、调研结果**

（市场上有哪些公司的哪些产品能满足本次招标参数的需求，分别需要多少经费；最满意的产品是什么）

**四、其他说明**

（拟与综合服务门户数据共享与交互等情况；本项目的用户包括哪些人员；建设过程中可能存在的困难和风险是什么等）